

Notinsel

Ort: Brunnenviertel
Projektträger: Mediationszentrum Berlin
Laufzeit: 2008-2009
Finanzierung: 1.500 €, QF 2

Projektbeschreibung:

Das Projekt „Notinsel“ ist eine Initiative der Stiftung Hänsel&Gretel, existiert bundesweit und hat das Ziel, sichere Orte zu kennzeichnen, die Kinder aufsuchen können, wenn sie auf der Straße in Not geraten. Die Geschäftsinhaber oder Angestellten nehmen sich dem Kind an und informieren entweder die Eltern oder einen sozialen Dienst.

Ca. 20 Geschäfte und Läden sind in den Jahren 2008/09 zu „Notinseln“ geworden, die mit entsprechendem Info-Material ausgestattet und für Kinder sichtbaren Aufklebern an der Eingangstür und den Schaufenstern kenntlich gemacht wurden. Gleichzeitig wurde das Projekt an den Schulen vorgestellt, um das Projekt und das Logo bei den Kindern bekannt zu machen, damit diese im Notfall davon Gebrauch machen können.



Das Notinsel-Plakat (Abbildung: S.T.E.R.N. GmbH & Projektträger)

Ihr Ansprechpartner im QM: Katja Seyfarth

Herausgeber: S.T.E.R.N. Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung GmbH
 Stand: Juli 2012

S.T.E.R.N.
 Behutsame Stadterneuerung



EUROPÄISCHE UNION
 Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
 Investition in Ihre Zukunft



Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt

