

Pop-Up Haltepunkte im öffentlichen Raum

Ort:	Brunnenviertel-Ackerstraße
Projektträger:	Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft
Laufzeit:	Oktober-Dezember 2014
Finanzierung:	1000,00 €, QF 1

Projektbeschreibung:

Mithilfe von Studenten des Fachbereichs Grafikdesign und Visuelle Kommunikation der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft wurden im Brunnenviertel sogenannte Pop-Up Haltepunkte erstellt. Sie nahmen statistische Daten über das Viertel als Ausgangspunkt für ihre farbenfrohe und kreative Arbeit.

Eine Arbeit stellt „Bruno aus dem Brunnenviertel“ dar. Ein grüner Frosch der als Maskottchen für das Brunnenviertel dienen soll ist nun auf vielen Aufklebern auf Hauswänden, Stromkästen, Mülltonnen und Laternenmästen, im Brunnenviertel zu sehen. Eine andere Arbeit ist das Wall Gardening, sogenannte Minigärten in aufgeschnittenen Flaschen. Sie können an einen Zaun gehängt werden und sollen die Nachbarn zum gemeinsamen Gärtnern einladen.

Auch der Bückzähler gehört zu den Ergebnissen des jüngsten Seminars. Dabei wurde ein 5 Cent Stück auf dem Gehweg geklebt. Ein Zähler registrierte, wie viele Menschen das Geldstück aufheben wollten und zeigt die Zahl auf einer digitalen Anzeige.

Eine Übersicht aller Haltepunkte gibt es auf einer Karte im Internet unter:
www.bit.ly/1girpxs



Hey,

ich bin Bruno, ein kleiner quirlig-quakender Frosch aus dem Brunnen Brunno, der durch euer Viertel hüpf und gute Laune verbreitet.

Ich bin euer Maskottchen und unterstütze euch, das Brunnenviertel ein bisschen grüner zu gestalten.

Quaki-Ciao,
BRUNO

fast du etwas über dein Viertel zu sagen? Ich sag's gern für dich!
(Foto: STERN GmbH, 2014)

Ihr Ansprechpartner im QM: Katja Seyfarth

Herausgeber: S.T.E.R.N. Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung GmbH
Stand: Dez. 2014

S.T.E.R.N.
Behutsame Stadterneuerung